

L'IFTS S'IMPLANTE AUX ETATS-UNIS



IFTS

► L'Institut de la Filtration et des Techniques Séparatives (IFTS) d'Agen possède une compétence forte dans l'évaluation, la comparaison et la certification des performances de tous les types de filtres à liquides, en particulier à carburants, à lubrifiants et à fluides de puissance.

Ses bancs d'essais sont uniques en Europe par leurs diversités (tous les types d'essais sont réalisables selon les procédures normalisées ou selon les besoins spécifiques du client), par leurs capacités (de quelques millilitres par heure à 800 L/min) et par leur qualité (instruments étalonnés, bancs validés, ensemble sous accréditation Cofrac selon ISO 17025). Son statut d'association à but non lucratif lui garantit une absolue indépendance, ce qu'apprécient les grands donneurs d'ordres (Airbus, PSA, EDF, Total, Sanofi, Renault, ...) qui s'appuient sur ses résultats pour homologuer leurs fournisseurs. Il justifie ses activités collectives de veille technologique, de Recherches et Développement à caractère méthodologique et sa forte implication dans les comités européens et internationaux de normalisation. A ce titre, l'IFTS a mis au point la nouvelle procédure ISO 16332 de mesure de l'efficacité de séparation d'eau des filtres à gazole et la méthode EN 13443 de mesure des performances des cartouches de filtration des eaux à l'intérieur des bâtiments.

Son autofinancement (90% de ressources contractuelles) l'oblige au résultat de rapidité d'intervention, d'absolue confidentialité et d'extrême rigueur pour l'obtention de données indiscutables.

Il l'oblige aussi à se comporter comme une PME des essais pour trouver ses nouveaux clients là où ils sont, en France et partout dans le monde.

A la demande de plusieurs sociétés américaines, leaders mondiaux dans les domaines de la filtration hydraulique et automobile, l'IFTS d'Agen a

ouvert une filiale près de New York : International Filter Testing Services Incorporated (IFTS Inc). Sa mission est de prospector les fabricants américains de filtres à liquides et leurs grands clients utilisateurs de tous secteurs - automobile, nucléaire, santé, mécanique, etc...- pour leur offrir l'ensemble des essais disponibles en France.

Son investissement dans les deux congrès annuels de l'American Filtration Society (une vingtaine de conférences depuis 2004) lui a valu d'en être élu membre du Comité Directeur en 2007.

Le fort nationalisme américain et le taux défavorable de l'euro face au dollar l'obligent à résister à la demande pressante de localiser outre-atlantique des moyens d'essais. Malgré tout, le nombre d'essais à réaliser en 2008 pour des clients américains devrait être le double de celui de 2007.

L'IFTS élargit ainsi son cercle de rayonnement international : 20% de ses revenus annuels proviennent dorénavant de clients étrangers.
